

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas



PLAN DE PROYECTO
1^{er} CONGRESO REGIONAL DE ESTUDIANTES
DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA 2009
MACRO REGIÓN LIMA

ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL CONGRESO.....	3
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
3. ALCANCE DEL CONGRESO.....	4
4. DESARROLLO DEL CONGRESO.....	4
5. EQUIPO ORGANIZADOR.....	5
6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES HASTA EL CONGRESO	6
7. PRESUPUESTO	7
8. BENEFICIOS.....	8

PLAN DE PROYECTO
1^{er} CONGRESO REGIONAL DE ESTUDIANTES
DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
MACRO REGIÓN LIMA
COREIS 2009

1. Objetivos del Congreso

El objetivo del Congreso es impulsar y difundir la diferenciación entre la Ingeniería de Sistemas, las Ciencias de la Computación, la Ingeniería de Software y los Sistemas de Información. Asimismo, mostrar las actuales tendencias en estas disciplinas.

Objetivos Específicos:

- Brindar las herramientas necesarias y establecer los mecanismos suficientes, donde el estudiante tendrá la facilidad de asimilar la información precisa para la generación del conocimiento basado en las actividades a realizar durante el congreso.
- Intercambio de la información acerca de la condición, problemas y soluciones en las Facultades de Ingeniería de Sistemas para el desarrollo de ésta disciplina.
- Establecer una red de comunicaciones con los demás universidades del país.
- Generar una dinámica de mayor cooperación académica entre las universidades que enseñen Ingeniería de Sistemas para el desarrollo de proyectos de impacto nacional, mediante debates entre directores de escuelas, decanos y/o autoridades representativas de las universidades de Lima.

2. Justificación del Proyecto

Los constantes y acelerados cambios han sido uno de los puntos neurárgicos del siglo pasado. Abanderada como la era de la comunicación y la accesibilidad, el siglo XX nos dejó un gran legado, el cual aún permanece presente. Ya en este siglo los cambios se dejan sentir a diario y absolutamente todos somos partícipes de ello, algunos de manera más activa que otros. Pero ahora preguntémonos ¿Quiénes son los responsables de mantener al país acorde con el acelerado avance del resto del mundo? La respuesta es sencilla: Todos nosotros, estudiantes universitarios.

La gran facilidad para acceder a los conocimientos de todo el mundo, nos permiten darnos cuenta de qué es lo que sucede a tiempo real. Pero, como se manifestó líneas atrás, esto no debe tomarse de forma pasiva, más bien requiere una participación activa, en donde nosotros seamos pioneros frente a cualquier cambio del mundo, en donde nosotros imponamos las nuevas pautas tecnológicas y los nuevos rumbos a seguir.

La Ingeniería de Sistemas cumple un rol fundamental, puesto que un mayor desarrollo implica un mayor grado de complejidad, el cual obliga a ser abordado no desde un paradigma clásico, sino desde una perspectiva sistémica que nos permita comprender los patrones que regulan el comportamiento del sistema mundial. Las actuales tendencias en el mundo exigen Ingenieros de Sistemas e Informáticos conectados con los nuevos conocimientos, y muchas veces no basta con las cátedras que se brindan en la universidad. Esto es una ventaja, ya que dejan un espacio para una participación activa del estudiante, ya sea realizando conferencias, simposios o congresos, los cuales dan un valor agregado a todos los que son partícipes de él.

La no realización de un Congreso por la facultad desde el 2001 y la pérdida de protagonismo que están teniendo los egresados de la FIIS - UNI en el mercado nacional y extranjero es una

preocupación y a la vez una motivación suficiente para retomar las ganas e iniciativa de realizar un Congreso Regional, lo cual representa la base para una futura realización de un Congreso Nacional, que tendría un mayor impacto en el resto del país. Además del bajo nivel académico y de organización de los encuentros de Ingeniería de Sistemas, en especial los realizados por universidades de la capital, merece que en esta oportunidad se multipliquen esfuerzos para renovar el concepto de hacer un congreso de estudiantes de Ing. de Sistemas.

3. Alcance del Congreso

El Congreso de Estudiantes está dirigido principalmente a los alumnos de las 26 universidades, entre particulares y nacionales, de la macro región Lima: Lima y la provincia constitucional del Callao; también pueden participar egresados de éstas universidades.

Dentro del congreso se entregarán los siguientes productos:

- Ponencias
- Talleres y/o seminarios
- Concursos (papers, programación, etc.)
- Ceremonias
- Gimkana

La temática del congreso está dividida en 4 áreas temáticas:

Ingeniería de Sistemas

Enfoque aplicado al estudio de organizaciones a través de una visión inter, multi y transdisciplinaria que nos ayuda a analizar las organizaciones de manera integral permitiendo identificar y comprender con mayor claridad y profundidad los problemas organizacionales, sus múltiples causas y consecuencias, para implantar procesos de cambio que de manera integral, es decir a nivel humano, de recursos y procesos, serían necesarios de implantar en la misma, para tener un crecimiento y desarrollo sostenibles y viables en el tiempo.

Tecnología e Información

Empleo efectivo de una información veraz, oportuna y exacta permitirá a estas organizaciones una toma de decisiones más acertada y por consiguiente contribuye al éxito de la organización, tomando en consideración que los Sistemas de Información Gerencial, son elementos determinantes para el logro de la eficiencia en las organizaciones modernas.

Ética y Valores

La formación de mejores ciudadanos, requiere de actores sociales con posibilidades de autodeterminación, con capacidad para representar intereses y demandas, y para ejercer sus derechos individuales y colectivos dentro de las normas jurídicamente establecidas. Necesitamos desarrollar valores, actitudes, capacidades y habilidades generales que permitan el dominio y la creación de nuevos conocimientos.

4. Desarrollo del Congreso

La fecha para el Congreso de Estudiantes es del **16 al 20 de Noviembre**.

Se ha estimado una participación de **800 asistentes** de las distintas universidades de Lima.

Locales propuestos para el desarrollo del Congreso: Teatro de la UNI, auditorios de las distintas facultades de la UNI, CTIC, etc.

El cronograma de las actividades realizadas en la semana del Congreso será un entregable durante la preparación del Congreso.

Los precios para la inscripción de los participantes serán los siguientes:

		Dólares	Soles
Estudiantes de pregrado	Mayo - Septiembre	33	102.3
	Octubre - Noviembre	40	124
Egresados	Mayo - Septiembre	35	108.5
	Octubre - Noviembre	42	130.2

5. Equipo Organizador

Jefe de Proyecto:

Paredes Inilupu, Daniel Alexander

Equipo de Ponencias

Velasquez Yantas, Gerald Fermín (jefe)

Vallejos Huamán, Carlos Alberto

Equipo de Talleres

Aquije Quijandría, Jorge Gilmer (jefe)

Cabello Agüero, Mitchell Angel

Manrique Valentin, Gianfranco

Equipo de Concursos

Jave Bobadilla, Liz Laura (jefe)

Palacios Rezza, Roy David

Durand Espinoza, Jonathan Antony

Ynocente Castro, Mario

Equipo de Ceremonias

Cruz Ortiz, Jesus (jefe)

Choque Solorzano, Crysler Ruben

Equipo de Gimkana

Mimbela de la Cruz, Cinthia Vanessa (jefe)

Aucaruri Piñas, Mary Ysabel

Equipo de Marketing

Perez Pachecho, Elizabeth Victoria (jefe)

Coronado Cumpa, Christopher Simons

Malqui Valera, Joe Franz

Amancio Casto, Marcos Enrique

Jimenez Winchonlong, Patricia Matilde

Equipo de Logística

Quispe Córdova, Jorge Luis (jefe)

Castro Almeida, Raul Armando

Tello Rivera, Erika Elizabeth

Almanza Arias, Angel

Zumarán Miraval, Mario Rodolfo

Acuña Morillo, Maritza Yanet

Equipo Académico

Vargas Mercado, Verónica (jefe)

Tacuche Córdor, Eduardo

Zegarra Crispin, Lali Mercedes

Equipo de Informática

Vega Ramos, Omar Pablo (jefe)

Vivanco Rosales, Pablo Jesús

Fabian Cubas, Emiliano Jesús

Equipo de Economía y Finanzas

Carranza Meneses, Fernando Javier (jefe)

Profesores Asesores:

Llanos Panduro, Jorge

Canchano Caro, Javier

Huarcaya Junes, Nelly

Huamani Huamani, Gloria

6. Cronograma de Actividades hasta el Congreso

Nombre de la tarea	Duración	Comienzo	Final	Costo
DIRECCIÓN DEL PROYECTO	6 días	mar 03/03/09	lun 09/03/09	S/. 97,50
PONENCIAS	63 días	mar 10/03/2009	jue 21/05/09	S/. 74.027,73
Lista de Posibles temas	11 días	mar 10/03/09	sáb 21/03/09	S/. 48,04
Listado Final de Ponentes-tema	31 días	lun 23/03/09	lun 27/04/09	S/. 81,16
Listado de Locales	24 días	mar 10/03/09	lun 06/04/09	S/. 25.033,90
Lista de requisitos por Ponencia	21 días	mar 28/04/09	jue 21/05/09	S/. 48.864,63
TALLERES Y SEMINARIOS	87 días	mar 10/03/09	jue 18/06/09	S/. 2.005,01
Lista de Posibles temas	11 días	mar 10/03/09	sáb 21/03/09	S/. 46,78
Listado Final de Expositores-tema	31 días	lun 23/03/09	lun 27/04/09	S/. 62,30
Listado de Locales	24 días	mar 28/04/09	lun 25/05/09	S/. 1.028,90
Lista de requisitos por talleres/seminarios	21 días	mar 26/05/09	jue 18/06/09	S/. 867,03
CONCURSOS	54 días	mar 10/03/09	lun 11/05/19	S/. 291,13
Listado de Concursos	5 días	mar 10/03/09	sáb 14/03/09	S/. 9,15
Bases para cada concurso	6 días	lun 16/03/09	sáb 21/03/09	S/. 11,65
Listado de Jurados	22 días	lun 23/03/09	jue 16/04/09	S/. 56,80
Lista de requisitos por concurso	21 días	vie 17/04/09	lun 11/05/19	S/. 213,53
CEREMONIAS	49 días	mar 10/03/09	mar 05/05/09	S/. 9.315,50
Listado de Ceremonias	4 días	mar 10/03/09	vie 13/03/09	S/. 4,36
Listado de Locales	24 días	sáb 14/03/09	vie 10/04/09	S/. 19,40
Programa de cada ceremonia	6 días	sáb 11/04/09	vie 17/04/09	S/. 11,74
Lista de requisitos de cada ceremonia	21 días	sáb 11/04/09	mar 05/05/09	S/. 9.280,00
GIMKANA	30 días	mar 10/03/09	lun 13/04/09	S/. 274,07
Listado de Juegos	5 días	mar 10/03/09	sáb 14/03/09	S/. 9,38
Bases para cada juego	4 días	lun 16/03/09	jue 19/03/09	S/. 14,56
Listado de Locales	20 días	vie 20/03/09	sáb 11/04/09	S/. 29,50
Lista de requisitos por juego	21 días	vie 20/03/09	lun 13/04/09	S/. 220,63
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL EVENTO	118 días	mar 10/03/09	vie 24/07/09	S/. 3.369,95
Estrategía de marketing	19 días	mar 10/03/09	mar 31/03/09	S/. 24,22
Diseño visual de los medios	15 días	mié 01/04/09	vie 17/04/09	S/. 23,20
Digitalizar las propuestas	14 días	sáb 18/04/09	lun 04/05/09	S/. 18,30
Tangibilizar	10 días	mar 05/05/09	vie 15/05/09	S/. 3.157,10
Entregas	60 días	sáb 16/05/09	vie 24/07/09	S/. 73,00
Listado de auspiciadores	61 días	mar 10/03/09	mar 19/05/09	S/. 74,13
			Total	S/. 89.380,89

7. Presupuesto

marzo	S/. 13.224,79
abril	S/. 5.931,20
mayo	S/. 3.766,40
junio	S/. 8.938,50
julio	S/. 11.160,00
agosto	S/. 4.002,50
septiembre	S/. 6.105,00
octubre	S/. 11.000,00
noviembre	S/. 25.252,50

Total	S/. 89.380,89
--------------	---------------

Marzo	
Concepto	Costos
INTERNET	S/. 96,50
PAPELES	S/. 21,19
IMPRESIONES	S/. 40,60
REFRIGERIO	S/. 139,50
LLAMADAS LOCALES	S/. 11,00
LLAMADAS NACIONALES	S/. 7,50
LLAMADAS INTERNACIONALES	S/. 25,00
PASAJES	S/. 86,00
COSTO DEL ALQUILER PON(1°)	S/. 12.500,00
REQUISITOS DE GIMKANA	S/. 200,00
IMPRESIONES	S/. 24,00
LAPICEROS	S/. 25,00
FOTOCOPIAS	S/. 36,00
ANILLADOS	S/. 12,50
	S/. 13.224,79

Abril	
Concepto	Costos
INTERNET	S/. 71,50
IMPRESIONES	S/. 23,20
REFRIGERIO	S/. 63,00
LLAMADAS LOCALES	S/. 17,00
LLAMADAS NACIONALES	S/. 4,50
LLAMADAS INTERNACIONALES	S/. 20,00
PASAJES	S/. 46,00
REQUISITOS DEL CONCURSO	S/. 196,00
ORQUESTA+TOLDOS (1°)	S/. 3.750,00
SEGURIDAD + SEGURIDAD UNI	S/. 800,00
HIELO + BAÑOS + ADAYC	S/. 940,00
	S/. 5.931,20

Mayo	
Concepto	Costos
INTERNET	S/. 6,00
IMPRESIONES	S/. 0,80
REFRIGERIO	S/. 63,00
PASAJES	S/. 54,00
COSTO DE ALQUILER TALL(1°)	S/. 500,00
REQUISITOS DE DIFUSION	S/. 3.142,60
	S/. 3.766,40

Junio	
Concepto	Costos
INTERNET	S/. 0,50
MOCHILAS (1°)	S/. 8.550,00
REFRIGERIO	S/. 9,00
PASAJES	S/. 4,00
EXPOSITORES TALLER (1°)	S/. 375,00
	S/. 8.938,50

Julio	
Concepto	Costos
PASAJE-EXTRANJERO	S/. 11.160,00
	S/. 11.160,00

Agosto	
Concepto	Costos
FOTOCHECK+CUADERNO (1°)	S/. 2.327,50
LAPICERO+LIBRO(1°)	S/. 1.675,00
	S/. 4.002,50

Septiembre	
Concepto	Costos
HOSPEDAJE (1º)	S/. 4.125,00
PASAJE-PROVINCIAS	S/. 930,00
CERTIFICADO PONENCIAS	S/. 950,00
CERTIFICADO TALLER	S/. 100,00
	S/. 6.105,00

Octubre	
Concepto	Costos
MOCHILAS (2º)	S/. 8.550,00
FILMACION	S/. 1.050,00
CD'S	S/. 950,00
PRESENTES PARA PONENTES	S/. 450,00
	S/. 11.000,00

Noviembre	
Concepto	Costos
FOTOCHECK+CUADERNO (2º)	S/. 2.327,50
LAPICERO+LIBRO(2º)	S/. 1.675,00
EXPOSITORES TALLER (2º)	S/. 375,00
HOSPEDAJE(2º)	S/. 4.125,00
ORQUESTA+TOLDOS (2º)	S/. 3.750,00
COSTO DE ALQUILER TALL(2º)	S/. 500,00
COSTO DEL ALQUILER (2º)	S/ 12.500,00
	S/ 25.252,50

TOTAL DEL CONGRESO	S/. 89.380,89
---------------------------	----------------------

8. Beneficios

- **Beneficio en Imagen**
La reputación que puede llegar a ganar la FIIS-UNI al organizar un evento impecable, dando el ejemplo debido a los malos ejemplos que han venido realizando las universidades estatales, haciendo que el prestigio de las universidades particulares aumente.
La cantidad de alumnos visitantes a nuestra alma máter hará promocionar nuestras unidades de negocio.
- **Beneficio Académico**
La alta calidad en cuanto a ponentes y a papers hará que este evento sea históricamente inolvidable y de buen provecho para aquel alumno que asista. El mostrar las tendencias ayudará a los estudiantes a encontrar rubros en los cuales se puede hacer investigación.
- **Beneficio en la Formación Profesional**
La realización del congreso hará que se fortalezca el trabajar en equipo, además de la formación de líderes dentro de los alumnos de la facultad que están organizando el Congreso.
- **Beneficio Monetario**

	Cantidad	Precio unit.	Total
Ponencias	800	S/. 124,00	S/. 99.200,00
Talleres	100	S/. 25,00	S/. 2.500,00
		Total	S/. 101.700,00
		Egresos	S/. 89.380,89
		Utilidad	S/. 12.319,11

Esta utilidad no considera los auspicios que vayamos a conseguir en el transcurso de la ejecución del congreso.

Para descargar el plan completo, ingresar a la siguiente página web:
<http://coreis2009.blogspot.com/>